1.22.19

DÍA NACIONAL DE LA RECONCILIACIÓN RACIAL

Porque la reconciliación está en el corazón de la equidad racial

GUÍA DE PARTICIPACIÓN

#HowWeHeal

INTRODUCCIÓN

La reconciliación racial es un proceso permanente que busca la integridad de las personas, las comunidades y la sociedad. Cuando nace de la empatía y persigue la equidad, tiene un potencial reparador y afirma el valor intrínseco de todas las personas. Este proceso ofrece la oportunidad de reconocer y atestiguar los males causados por el racismo individual y sistémico, y determinar medidas de reparación para las personas, las comunidades y las instituciones.

La reconciliación racial beneficia a todas las personas, sin importar su condición, ya que todos vivimos y somos afectados por las historias y situaciones que se presentan en este mundo cada vez más interconectado.

También promueve las relaciones genuinas y la transformación de las comunidades, y hace justicia para todas las niñas, los niños y las familias.

La reconciliación racial se logra a través de:

- un diálogo respetuoso;
- el reconocimiento y la afirmación de las personas y sus experiencias;
- la vinculación con diferentes prácticas, culturas e historias individuales;
- un sentido de agencia, alimentado a través del activismo y la movilización para la justicia racial

Como parte de las amplias iniciativas de equidad racial de la Fundación W.K. Kellogg (WKKF), se lanzó el Día Nacional de la Reconciliación Racial (National Day of Racial Healing, NDORH) en el marco de la iniciativa de Verdad, Reconciliación Racial y Transformación (Truth, Racial Healing & Transformation, TRHT), un proceso de base comunitaria y nacional para generar un cambio sostenible y transformador, y corregir los efectos históricos y actuales del racismo.

Para que el Día Nacional de la Reconciliación Racial tenga éxito e impacto, se requiere coordinación, planificación y promoción. Esta guía de participación se ofrece como un recurso de apoyo para sus esfuerzos.

Debido al éxito que han tenido los esfuerzos de reconciliación racial en las 14 comunidades de TRHT, ampliaremos el alcance del Día Nacional de la Reconciliación Racial a más comunidades.

Porque la reconciliación está en el corazón de la equidad racial

DÍA NACIONAL DE LA RECONCILIACIÓN RACIAL: ¿CUÁNDO ES?

El Día Nacional de la Reconciliación Racial (NDORH) 2019 será el martes 22 de enero de 2019. Este evento anual siempre se celebra el martes siguiente al Día de Martin Luther King, Jr.

PROPÓSITO DEL DÍA NACIONAL DE LA RECONCILIACIÓN RACIAL

La Fundación W.K. Kellogg instauró el NDORH para concentrar las acciones colectivas. Ese día, se pide específicamente a las comunidades, organizaciones y personas lo siguiente:

1. **Reconocer que en Estados Unidos existen profundas divisiones raciales que se deben abordar, debatir y reconciliar.**
2. **Involucrar a personas de todos los grupos raciales, étnicos, religiosos e identitarios en esfuerzos destinados a aumentar la comprensión, la comunicación, la empatía y el respeto.**
3. **Buscar estrategias para afianzar y respetar nuestra humanidad, y generar espacios para celebrar las diferencias específicas que dan vida a nuestras comunidades.**
4. **Recordar que la reconciliación racial es, ante todo, una experiencia.**

PROMOCIONAR EL DÍA DE LA RECONCILIACIÓN RACIAL: CRONOGRAMA

La planificación y la promoción de los eventos asegurarán que el Día Nacional de la Reconciliación Racial se lleve a cabo con éxito. Cuanta más difusión haya de los eventos del NDORH, más lejos llegará nuestro mensaje.

Para tener éxito, la planificación y la promoción deben comenzar YA.

Aproximadamente dos meses antes (principios de noviembre)

- Finalize el detalle de los eventos de NDORH.
- Confirme cualquier presentador planeado.
- Envíe los primeros correos electrónicos a su lista con los eventos del día.
- Distribuya materiales y comunicados a los medios de comunicación, si corresponde.

Un mes antes (principios de diciembre)

- Envíe nuevamente correos electrónicos a su lista con recordatorios y novedades sobre los eventos del día.
- Comience a aumentar la frecuencia de publicaciones en las redes sociales a tres veces por semana, como mínimo, en todos los canales.
- Si necesita materiales impresos, envíelos a impresión.
- Llame directamente a los reporteros para que difundan la noticia o invítelos al evento, y reenvíeles los materiales de prensa, si corresponde.
- Comience a hacer "ruido" en las redes sociales, hablando de los próximos eventos y etiquetando a *influencers*. Trate de hacer al menos dos publicaciones por semana, usando *hashtags* cuando corresponda.

Dos semanas antes

- Difunda otras organizaciones que participan en los eventos.
- Confirme los oradores y los eventos por última vez.
- Envíe correos electrónicos a su lista con detalles específicos de los eventos, como versiones electrónicas de folletos, volantes, etc.

Una semana antes

- Relájese.
- Respire.
- Haga algunas publicaciones más.

22 de enero de 2019 o durante el evento

- Tome MUCHAS fotografías para usar en redes sociales. ¡No espere! Tome fotos sobre la marcha y publíquelas a medida que las actividades tengan lugar.
- Entreviste a los asistentes para captar lo que se siente en los eventos.
- Haga publicaciones a medida que transcurra el día o el evento.

PROMOCIONAR EL DÍA DE LA RECONCILIACIÓN RACIAL: USO DE REDES SOCIALES

Las redes sociales son fundamentales para promover efectivamente el NDORH. Muchas comunidades, organizaciones y personas no conocen el Día Nacional de la Reconciliación Racial y es posible que algunos participantes en potencia podrían tener una idea equivocada. Las publicaciones frecuentes y los enlaces para acceder a información resuelven este problema y generan expectativas para el día y las actividades relacionadas.

Recuerde que la promoción **no es** simplemente anunciar los eventos. Es un flujo continuo de publicaciones que dan indicios, sugieren, atraen y, con suerte, generan ruido.

Como regla general, tendrá que compartir detalles de los eventos **al menos unas siete veces** a través de las redes sociales y el correo electrónico para asegurar la participación ese día. Por cada publicación o correo electrónico donde se comunique información básica, debe haber otros cinco que generen ruido o conversación.

Estas se consideran como mejores prácticas para promocionar eventos en redes sociales:

Conversar, no simplemente anunciar. Anunciar el día, la fecha y el lugar es solo el inicio. También es necesario decirle a la gente qué sucederá, qué pueden esperar y por qué el evento es interesante. Trate de lograr una relación de 1:7 entre anuncio y compromiso.

Generar expectativas. Describa los eventos de modo tal que las personas puedan verse participando en ellos. Haga preguntas. Muestre a los oradores invitados. Haga que los demás aporten detalles. En pocas palabras, use varias publicaciones para aumentar gradualmente las expectativas con el tiempo.

Usar un *hashtag* especial para el evento. Use el hastag *#HowWeHeal* en las publicaciones. También puede crear otos hashtags para eventos específicos. Use este hashtag en todas las publicaciones pertinentes y aliente a los demás a hacer lo mismo. Puede agregar otro hashtag relevante, como #racialhealing, o una frase pertinente a su comunidad.

Llamar a la acción. Etiquete a otras personas y organizaciones, y pídales que participen ese día. Inicie conversaciones de ese modo.

Difundir. Cuando otras personas usen los hastags que usted creó y hablen de su participación, comparta sus publicaciones en redes sociales. Haga comentarios positivos. También pídales que difundan los mensajes de usted.

Convertir a los asistentes en promotores. Cuando las personas se inscriban en eventos, pídales que lo compartan en sus redes sociales. Pídales que inviten a otros y que difundan su participación. Muéstreles ejemplos de publicaciones o tuits para compartir en sus propias cuentas y canales.

PROMOCIONAR EL DÍA DE LA RECONCILIACIÓN RACIAL: IDEAS ESPECÍFICAS

Facebook

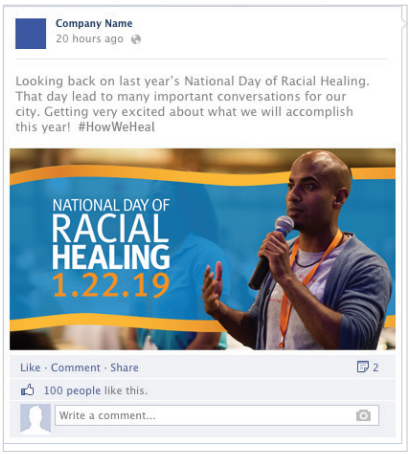
- Cree un evento en FB para su evento. Invite a sus seguidores. Incluya un enlace al evento en las comunicaciones por correo electrónico. Lleve un registro de quienes expresen interés. Siéntase libre de crear varios eventos si su Día Nacional de la Reconciliación Racial incluye varios eventos, dentro de lo razonable.
- Comparta fotos y videos del Día Nacional de la Reconciliación Racial de 2018, si tiene acceso a estos. Recuerde a las personas los resultados positivos de dicho evento, y sus expectativas para el evento de este año.
- Destaque y promocione a los oradores invitados, a los paneles y a las instituciones participantes. Asegúrese de etiquetarlos directamente en sus publicaciones también.
- Genere expectativas con elementos visuales. Por ejemplo, comparta una foto de un orador invitado con una cita superpuesta. O comparta algunas fotos "tras bambalinas" mientras se prepara para los eventos.
- Cree desafíos. Hacer concursos y preguntas interesantes y publicar contenidos que se puedan compartir es una excelente manera.

Ejemplos de publicaciones

Esperando los increíbles eventos del Día Nacional de la Reconciliación Racial, incluidos los relatos al estilo "Moth Radio Hour". Vamos a compartir excelentes historias. Únase a nosotros @‹Influencer1› @‹Influencer2› @‹Influencer3›. Ayúdenos a difundir.
#HowWeHeal / dayofracialhealing.org

El 22 de enero es el Día Nacional de la Reconciliación Racial. ¿Qué eventos tendrán lugar en su área ese día? (¡Vea algunos de nuestros eventos en los comentarios!).
#HowWeHeal / dayofracialhealing.org

Recordando el Día Nacional de la Reconciliación Racial del último año. Ese día generó muchos debates importantes en nuestra ciudad. ¡Hay mucho entusiasmo por lo que lograremos este año!
#HowWeHeal / dayofracialhealing.org



Instagram

- Saque provecho de esta plataforma visual. Deje que las imágenes hablen por sí mismas y genere expectativas para el evento.
- Las fotos de personas son publicaciones populares. Comparta fotos de participantes, oradores, organizadores, voluntarios, aliados y de todos los que participen. Las fotos en acción o “posadas” sirven, pero deben parecer naturales y espontáneas.
- Las fotos sin personas también pueden ser muy útiles. Por ejemplo, puede tomar una foto de un teatro vacío donde tendrá lugar un evento ese día. Tome una foto de la utilería o del programa de un evento. O simplemente tome fotos artísticas de lugares de su región que la gente reconocerá de inmediato.
- Si celebró el Día Nacional de la Reconciliación Racial en 2018, comparta fotos de ese evento también y recuerde el éxito que tuvo.
- No hay límites para la cantidad de hashtags que debería agregar a una publicación en Instagram. ¡Siga etiquetando!

Ejemplos de publicaciones

El Día Nacional de la Reconciliación Racial #HowWeHeal será increíble por muchas razones. Pero una de las más gratificantes es saber que estamos forjando un futuro para niños como este. #HowWeHeal / #racialhealing / dayofracialhealing.org

Siempre hemos querido escuchar a (insertar cuenta de Instagram de influenciador). Ahora todos tendrán la oportunidad de hacerlo en el Día Nacional de la Reconciliación Racial. Vengan a ‹lugar› y sepan todo acerca de x, y, y z.
#HowWeHeal / dayofracialhealing.org

En ‹lugar del evento›, preparando todo para el Día Nacional de la Reconciliación Racial. ¡Cuesta creer que todos estos lugares se llenarán pronto!
#HowWeHeal / dayofracialhealing.org

Twitter

- Los mensajes de Twitter generalmente son de texto, pero son cortos por naturaleza (280 caracteres como máximo). Utilice Twitter para hacer anuncios breves y reaccionar a la actividad de otras personas.
- Twitter también es una buena plataforma para pedir a los demás que retuiteen el mensaje para difundirlo. Etiquete a otros influenciadores y pídales que compartan su contenido.
- Las fotos son opcionales en los tuits, pero los hashtags son indispensables. Recomendamos usar un máximo de dos etiquetas por tuit.

Ejemplos de publicaciones

Nuestro tercer Día Nacional de la Reconciliación Racial se acerca. ¿Cómo se unirá al debate? #HowWeHeal / dayofracialhealing.org

¿Tiene un mensaje para el mundo el Día Nacional de la Reconciliación Racial? Tome una foto con su usuario y use las etiquetas. #HowWeHeal / dayofracialhealing.org

@‹influenciador›, tendremos una mesa de debate sobre historia y raza de ‹ciudad› para el Día Nacional de la Reconciliación Racial. ¿Puede compartirla en tu red? #HowWeHeal / dayofracialhealing.org

Correo electrónico

- Use el correo electrónico para invitar, recordar, promocionar y guiar.
- En los mensajes, se pueden incluir diferentes enlaces a páginas de eventos y recursos. También se pueden enviar calendarios de eventos, descripciones, biografías, etc. En resumen, el correo electrónico ofrece más espacio para dar información, pero debe usarlo con prudencia y moderación.
- El mensaje debe estar correctamente redactado y enviarse a los destinatarios adecuados. No tiene sentido enviar invitaciones a la lista de voluntarios que ya se han comprometido a ayudar en el evento. Los asistentes tampoco deberían recibir correos dirigidos expresamente a donantes u otras personas.
- El correo electrónico es un medio de comunicación más directo y privado. Por ese motivo, los mensajes tienden a sonar más personales y generalmente incluyen “peticiones” más directas de ayuda. El mensaje no debe percibirse como un “anuncio general” enviado a una lista, ya que las personas tenderán a ignorarlo.

Ejemplo de correo electrónico

Hola, ‹nombre›:

Como parte de la campaña general de Verdad, Reconciliación Racial y Transformación, el ‹día, hora› se llevará a cabo el Día Nacional de la Reconciliación Racial. Uno de los eventos interesantes de ese día será una breve excursión a ‹lugar›, en ‹ubicación›, patrocinada por ‹patrocinador›.

Invitamos a todos los voluntarios y aliados que han trabajado con nosotros a acompañarnos en este evento, no solo para conocer nuestra historia, sino también para dar su apoyo a una mayor reconciliación racial en nuestra ciudad.

Para encontrar más información, visite nuestra página del evento en Facebook en: ‹event url›

Si tiene problemas con el enlace, aquí le damos los detalles... ‹detalles›

Informaremos más detalles sobre los asistentes, los oradores invitados y otros eventos a medida que el día se aproxime. Le pedimos que reenvíe este mensaje a amigos o aliados, por favor.

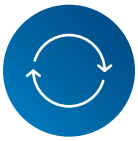
Porque la reconciliación está en el corazón de la equidad racial

COMPROMETER A LA COMUNIDAD

Muchas comunidades eligen comités para planificar las actividades del NDORH. Esta es una excelente idea. Proveer a los miembros del comité de herramientas para promocionar las actividades del Día Nacional de Reconciliación Racial es una manera eficaz de ampliar el alcance y difundir el mensaje.

Pida a los miembros del comité que compartan o retuiteen las publicaciones sobre el NDORH y los eventos asociados en las redes sociales. Asegúrese de que conozcan los hastaghs pertinentes que deben agregar a las publicaciones, en especial #HowWeHeal.

Aliente a los miembros a que hagan comentarios en las publicaciones de usted en las redes sociales, incluidas las páginas de eventos en Facebook. La interacción con las publicaciones aumenta la probabilidad de que otros las vean.



Pida que hagan lo anterior varias veces para generar expectativas. Comparta sus publicaciones en redes sociales y haga comentarios positivos.

Pida a los miembros del comité que piensen lo que harán ese día, y que compartan sus planes en las redes sociales. Aunque asistan a un solo evento, el hecho de anunciarlo podría captar la atención y aumentar la asistencia.

Pida a los miembros del comité que hagan preguntas sobre ese día en las redes sociales, para aumentar el compromiso en sus redes. Por ejemplo, pueden preguntar a otras personas lo que planean hacer en el NDORH o si existen divisiones raciales en sus ciudades, o lo que creen que hace falta para la reconciliación racial. Participe en las conversaciones que se generen.

Podría considerar la formación de un "comité honorario" para los eventos. Si aceptan participar miembros o líderes conocidos de la comunidad, puede usar su nombre en las promociones con su permiso. Luego, puede pedirles que difundan sus mensajes siguiendo las sugerencias anteriores.

- **También recuerde lo siguiente: Los miembros deberían hacer más que comunicar la información sobre el día, la hora y el lugar del evento. Se los debe alentar a que compartan sus sentimientos sobre ese día y los eventos que tendrán lugar. ¿Están emocionados? ¿Nerviosos? ¿Esperanzados? ¿Se sienten optimistas y llenos de energía? Pídales que expresen lo que sienten sobre los eventos; esto hará que los demás se formen una opinión y se sientan más comprometidos.**

Para obtener más información sobre los eventos generales del Día de la Reconciliación Racial, visite dayofracialhealing.org.

CARTELES

Exhiba el cartel en la puerta principal, en el muñeco de nieve, en una ventana, en el porche y en cualquier lugar donde sus amigos y vecinos lo puedan ver. Elija entre los dos diseños de abajo. Puede descargar la versión en tamaño carta, o usar la versión para imprimir de 24” x 36”. Ambas están disponibles para descargar en dayofracialhealing.org.

24" x 36"

18" x 24"

8.5" x 11"

8.5" x 11"

1.22.19

DÍA NACIONAL DE LA RECONCILIACIÓN RACIAL

El Día Nacional de la Reconciliación Racial (NDORH) es una oportunidad para que las personas, las organizaciones y las comunidades llamen a la reconciliación racial y emprendan acciones colectivas para crear un mundo más justo y equitativo. NDORH forma parte de la campaña de Verdad, Reconciliación Racial y Transformación (TRHT) de la Fundación W.K. Kellogg, un proceso de base comunitaria para generar un cambio sostenible y transformador, y corregir los efectos históricos y actuales del racismo.

TRUTH, RACIAL HEALING & TRANSFORMATION℠

W.K. KELLOGG FOUNDATION®

dayofracialhealing.org